

Как расширить описания товаров

В сентябре 2016 года на Маркете нововведение: появляется страница товарного предложения с подробным описанием товара и фотографиями. Она предоставит пользователям больше информации для принятия решения о покупке и существенно увеличит количество заказов в категориях, которые полностью перешли на программу «Заказ на Маркете». В других категориях нововведение позволит сократить количество нецелевых кликов и повысит конверсию магазина.

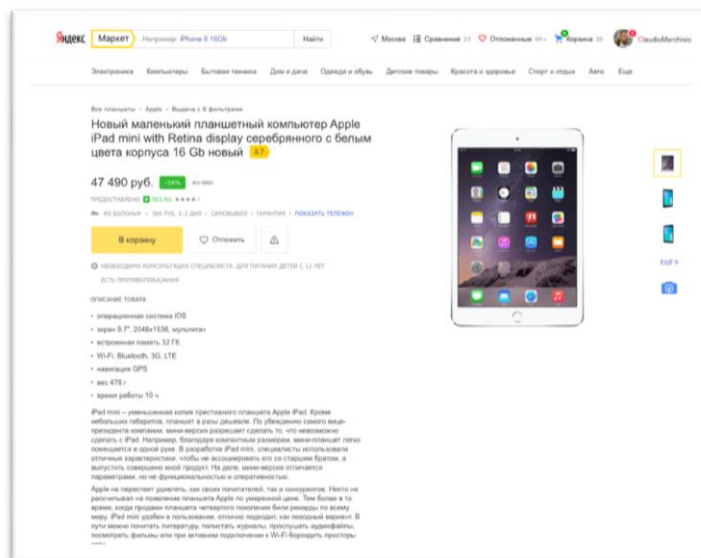
Перейти к странице товарного предложения пользователи смогут, кликнув на сниппет товарного предложения в поиске Маркета или в списке товарных предложений в категории (если в категории нет карточки модели).

Для того чтобы на странице предложения было достаточно информации и ваш товар выглядел привлекательным для пользователей, Маркет обновил инструменты магазинов для передачи данных в прайс-листе.

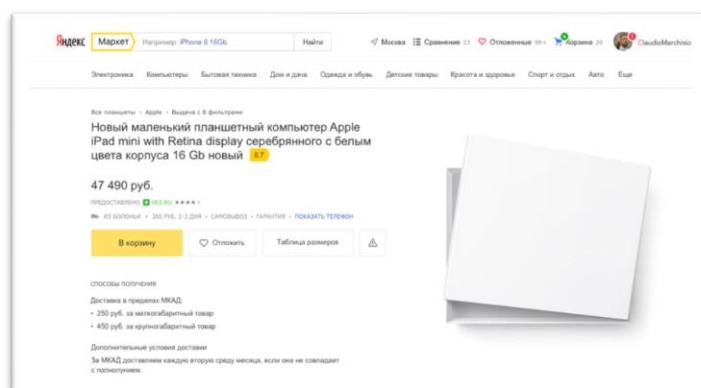
Рекомендуем вам передавать:

1. [максимально полные описания для каждого товара \(description\);](#)
2. [подробные характеристики товаров \(param\);](#)
3. [качественные фотографии для каждого товара \(picture\).](#)

Страница товарного предложения будет выглядеть так:



Если вы не передадите описание, характеристики и фотографии, она будет пустой:

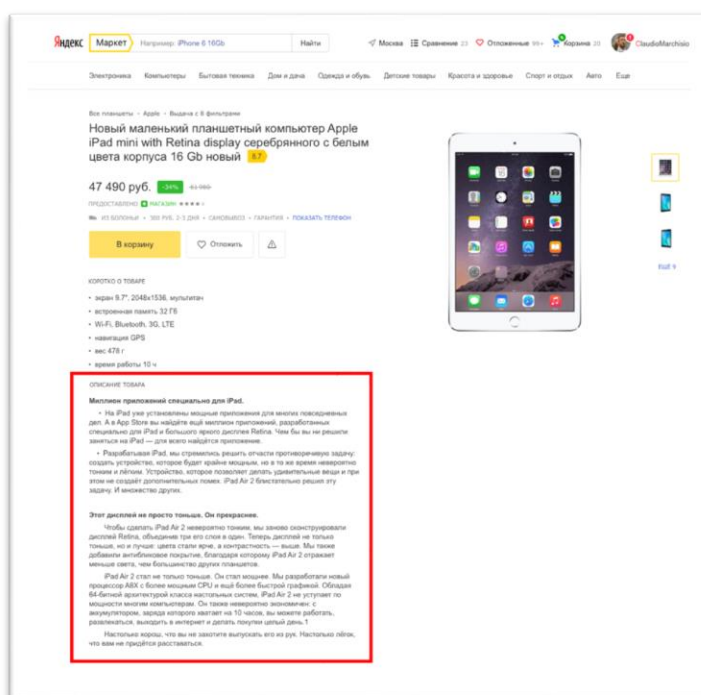


Как передавать описания товаров (элемент “description”)

В течение осени Маркет начнет:

- **принимать и показывать пользователям большие описания** (до 3000 символов): в категориях, которые переводятся на программу «Заказ на Маркете», пользователи получат полную информацию о преимуществах товаров и быстрее примут решение о покупке;
- **принимать теги html-разметки текста и непечатаемые символы, а также частично учитывать их при отображении описаний на Маркете** (знаки абзаца, переноса строки, выделение заголовков): большой объем текста удобнее воспринимать с разметкой.

Описание пользователи увидят на странице товарного предложения¹.



Рекомендуем передавать максимально полную информацию о каждом товаре, которая размещена на вашем сайте или хранится в вашей базе данных. Это может быть:

- описание товара, которое вы готовите самостоятельно;
- описание, которое использует производитель у себя на сайте;
- ключевые характеристики товара.

¹ Изменения будут публиковаться по категориям в течение осени и в первую очередь затронут [категории, которые переводятся на программу «Заказ на Маркете».](#)

Для принятия решения о покупке пользователям необходима следующая информация:

- назначение товара и задачи, которые он решает;
- рекомендации по использованию товара;
- уникальные преимущества и причины приобрести именно этот товар;
- справочная информация о товаре: состав;
- преимущества бренда-производителя.

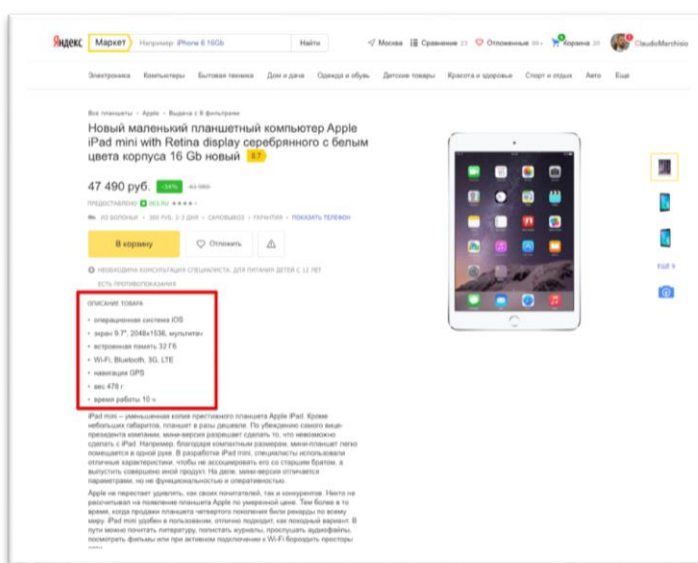
Подробнее о том, как передать описание товара в прайс-листе [здесь](#).

Как передавать характеристики товаров (элемент "param")

Пользователи смогут просматривать характеристики любых товаров, не только в категориях с карточками моделей.

Зачем нужны характеристики:

- они будут отображаться в сниппете на поиске Маркета и на странице товарного предложения: пользователи быстро получают информацию о том, подходит ли им товар²,
- **они продолжают использоваться для распределения товаров по фильтрам Маркета:** передача характеристик существенно увеличивает вероятность того, что пользователи увидят ваше товарное предложение при применении фильтров.



В большинстве категорий покупатели хотели бы видеть следующие характеристики:

- цвет, размер;
- функции / свойства товара, технические параметры;
- ограничения в использовании: пол, возраст (например, игрушка для детей от 3-х лет);
- состав / материал изготовления, элементы конструкции;
- габариты товара;
- другие особенности.

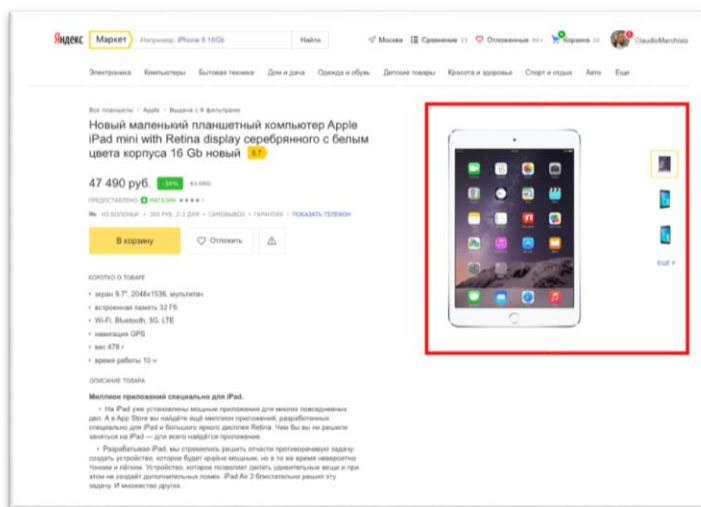
Параметры, которые необходимы для выбора товара, отличаются в зависимости от категорий. Чтобы понять, какие параметры нужно передавать для конкретного товара, рекомендуем посмотреть на фильтры для товаров этого типа на Маркете.

Подробная информация о параметрах товара в прайс-листе [здесь](#).

² Если вы не передаете характеристики, в сниппете на поиске будет показано только первая строка описания товара

Как передавать фотографии (элемент “picture”)

По нашим данным наличие качественных фотографий существенно повышает конверсию в покупку. На странице товарного предложения будет отображаться сразу несколько фотографий товара от магазина. Пользователи получают возможность увеличивать изображения, чтобы рассмотреть детали, поэтому фотографии необходимо передавать в высоком качестве.



Рекомендуем загружать фотографии:

- разных ракурсов товара;
- элементов товара;
- товара в упаковке;
- результата использования товара;
- размеры товара в сравнении с человеком (для некоторых категорий).

Первое изображение для товара в вашем прайс-листе будет показано в сниппете

Требования к фотографиям:

- общее количество фотографий для одного товарного предложения – не более 10-ти фотографий;
- **светлый фон**;
- изображение товара на каждой фотографии;
- отсутствие лишних полей вокруг изображения и отвлекающих надписей (цена, скидка, название бренда).

Рекомендуем использовать фотографии не менее 600 px по одной из сторон.

Подробнее о передаче фотографий в прайс-листе [здесь](#).

Обратите внимание, что, наряду с полными описаниями, характеристиками и фотографиями, важно передавать корректную информацию об условиях покупки и доставки товаров по программе «Заказ на Маркете» (sales_notes).

Если информация, которую вы передаете в прайс-листе, не будет соответствовать **требованиям к рекламным материалам**, к магазину могут быть применены санкции.